



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 31. März 2017

## **Exzeme an Coiffeurhänden ade - Erste echt biologische Profi-Haarproduktelinie**

ORGANIC BODY CARE vertreibt in der Schweiz die erste komplett biologische Profi-Haarpflege Kastenbein & Bosch aus Köln (Deutschland). Top Performance, und doch keine Chemie. Auf die Frage, was Kastenbein & Bosch von anderen Linien mit Anspruch auf Natürlichkeit abhebt, antwortet denn Friseurmeister und Mit-Entwickler Roger Kastenbein auch schlicht **"Wir sind die biologischsten."**

### **Im Salon-Alltag auf Herz und Nieren getestet**

Kastenbein & Bosch ist die erste Produktlinie mit einem landwirtschaftlichen Bio-Anteil von nahezu 100 Prozent, die gleichzeitig alle Anforderungen eines professionellen Coiffeurbetriebes erfüllt. Von den Profi-Frisuren Roger Kastenbein & Stefan Bosch in Zusammenarbeit mit Sanoll Biocosmetik (Tirol) entwickelt, setzen diese Produkte neue Massstäbe in Sachen Funktionalität, Wirksamkeit und Nachhaltigkeit. Die Produktpalette umfasst Shampoos, Pflege- und Stylingprodukte für alle Haartypen und Stylingbedürfnisse. Der jüngste Zuwachs in der Produktfamilie sind das erste biologische Silbershampoo sowie die Krafttinktur und das Kraftshampoo, die mit Extrakten aus Koffein, Brennessel und Sheabutter speziell für schütteres Haar und als Prophylaxe gegen Haarausfall entwickelt wurden.

### **Biozutaten statt Silikon, Glycerin & Sulfate**

Cremige Konsistenz, leichte Kämmbarkeit, fülliges Volumen, brillanter Glanz, anhaltende Spannkraft, gesunde Spitzen, ... Die Liste der Kundenwünsche an ein einziges Haarpflegeprodukt beziehungsweise an die damit verbundene Wirkung wächst kontinuierlich. Dem jungen Label Kastenbein & Bosch ist es jetzt gelungen, genau diese Ansprüche in einer Rezeptur ohne Glycerin und Silikon zu vereinen: Die Lösung der Kölner heißt Chia-Samen, die die Basis ihres neuen Sortiments aus Shampoos, Wascherde, Haar-Kur, Haarspülungen, Struktur-Spray und Haarcreme bilden.

Der hohe Anteil vor allem an Omega-3- in idealem Verhältnis zu Omega-6-Fettsäuren, Antioxidantien, Calcium, Kalium und Eisen verleiht der Chia Haarpflegeserie einerseits ihre cremige Konsistenz und macht sie andererseits zu hochwertigen Nahrungsspendern für Haar und Kopfhaut. **„Die besondere Wirkung unserer Produkte zeigt sich bereits bei deren Aufnahme und Verteilung in den eigenen Handflächen. Sie sind satt und zugleich samtweich und gar nicht fettig. Shampoos,**



Seite 2

**Kur, Spülungen, Spray und Creme lassen sich so hervorragend in nasses beziehungsweise handtuchtrockenes Haar einarbeiten**", erklärt Stefan Bosch, Friseurmeister und Mitentwickler der zertifizierten Bio-Marke. Das durch Chia genährte Haar lässt sich anschließend optimal kämmen, schneiden und frisieren. Die gesunden Inhaltsstoffe sind zudem verantwortlich für glänzendes und auch optisch hochvitaleres Haar.

Der Chia-Anteil beträgt bei allen Produkten mindestens 15 Prozent. Die neue vegane sowie laktosefreie Chia-Serie ist zugleich geeignet für naturbelassenes und gefärbtes Haar.

#### Ausgetrocknete Hände und Allergien adé

Seit über 20 Jahren sind Roger Kastenbein und Stefan Bosch als Friseure aktiv. Und in Ermangelung an Alternativen waren die beiden - wie viele ihrer Berufsgenossen - einen Großteil dieser Zeit mit hochchemischen Produkten am Werk. Besonders in den 80er und 90er Jahren standen Allergien, Atemwegserkrankungen und nicht zuletzt Grundwasserverschmutzungen auf der Tagesordnung ihrer Branche. **„Wie die meisten anderen Kollegen auch, haben wir naiv und unwissend mit Pflegeprodukten und Färbemitteln gearbeitet, deren Inhaltsstoffe wir nicht einmal aussprechen konnten**", erinnert sich Roger Kastenbein.

Aber das sollte sich mit ihrer Selbständigkeit, Verantwortung für heute über 20 Mitarbeiter und jeweiligen Familiengründung ändern: Durch Literatur und eigene Marktrecherchen sensibilisiert und inspiriert, suchten Kastenbein und Bosch nach Alternativen, die für sich selbst, ihre Kollegen, Kunden und nicht zuletzt für die Umwelt gesünder und nachhaltiger sind. Diese Suche führte die beiden schließlich zum österreichischen Hersteller Sanoll Biocosmetik, mit dem die Kölner 2009 begonnen haben, Bio-Produkte nach eigenen Vorstellungen zu kreieren und zu produzieren. Heute profitieren sowohl Kundinnen und Kunden als auch die Belegschaft von der konsequenten Umstellung auf die Bio-Produktlinie. **"Die Kundinnen und Kunden erleben viel seltener Haarbruch als noch zu Zeiten der chemischen Haarpflege. Und ausgetrocknete Hände und Ekzeme bei den Stylisten gehören der Vergangenheit an,"** erzählt Stefan Bosch, Friseurmeister in Köln.

#### Vollständige Produktlinie mit grossen Innovationen

Die Produkte von Kastenbein & Bosch sind längst über die Stadtgrenzen Kölns hinaus bekannt geworden. Seit der Entwicklung der ersten Haarstylingprodukten, den Haarwachsen matt, lässig und fett, im Jahr 2009, kamen stetig neue Produkte hinzu,



Seite 3

die Roger Kastenbein & Stefan Bosch in erster Linie aus Eigeninteresse für die eigene Arbeit in ihrem Salon entwickelten. Heute deckt die Linie sämtliche Haar- und Stylingbedürfnisse im Coiffeursalon ab. 2017 wurde das letzte noch chemische Produkt aus dem Salon Kastenbein & Bosch entfernt: Den Kölnern ist es gelungen, das erste biologische Silbershampoo herzustellen.

Kontakt:

Regula Kramer, Inhaberin Organic Body Care

Telefon 044 558 58 22

Adresse ORGANIC BODY CARE, Badenerstrasse 131, 8004 Zürich

Zur Veröffentlichung und Verwendung honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen: 5115

Anzahl Wörter: 681